



**Porin Golfkerhon / Kalafornian strategia**  
Hallitus xx.x.2022

# SWOT 2022

Vahvuudet	Mahdollisuudet
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sijainti ja saavutettavuus</li><li>• Perinteet</li><li>• Pelaamisen eri tasot</li><li>• Yhdistysmuoto: ketteryys</li><li>• Pääsee hyvin pelaamaan (voi valita)</li><li>• Tahto kehittyä</li><li>• Halu ja kyky uusiutua</li><li>• Avoin kommunikointi</li><li>• Ikärakenne</li><li>• Kasvava jäsenmäärä</li><li>• Vahvistuva talous</li><li>• Ammattilaiset: toiminnanjohtaja, pro, kentänhoito</li><li>• Simulaattorit ja golfstudio</li><li>• Klubirakennuksen muokattavuus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laajentumismahdollisuus</li><li>• Isot kilpatapahtumat eivät heikennä jäsenten pelaamista</li><li>• Par 3 ja harjoitusalueet – matala kynnyks aloittaa</li><li>• Junioritoiminta</li><li>• Digitalisaatio (Wisegolf) / jäsenten huomioiminen/ sitominen jatkossa / kampanjat / nopea reagointi</li><li>• Kaavamuutos</li><li>• Vastuullisuus teoissa ja ympäristöstä</li><li>• Uudet hyvinvointialueet</li><li>• Kenttäyhteistyö vieraspelaajien osalta: yhteismarkkinointi ja paketointi</li><li>• Alueelle syntyvä muu liiketoiminta</li><li>• Leirintäalue luodolle</li></ul>
Heikkoudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kentän topografia</li><li>• Klubitilat satunnaisesti riittämättömät</li><li>• Parkkipaikka / mailasäilytys</li><li>• Osin urautunut seuratoiminta</li><li>• Kilpailevia junioreita on vähän</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kilpailu vapaa-ajasta</li><li>• Seuratoimijoiden rekrytointi ei onnistu</li><li>• Eri ikäryhmien välinen suvaitsemattomuus</li><li>• Alueen väestökehitys</li><li>• Henkilökunnan mahdollinen vaihtuvuus</li></ul>

Mitkä ovat meidän missio, visio ja arvot?



# Missio

*Miksi ja ketä varten Porin Golfkerho on olemassa?*

Elämyksiä golfista ja sen ympärillä Kalaforniassa. Toiminnan ytimessä ovat itse peli, golfarit ja golfkenttä. Kalafornian omat pelaajat ovat aina etusijalla.



# Visio

*Mikä on haluamamme tulevaisuus?*

Kalafornia on ympärivuotinen  
golfkeskus kaikenikäisille.





# Kalafornian arvot

*Arvoilla tarkoitetaan niitä periaatteita, jotka näkyvät Kalaforniassa ja sen työntekijöiden päivittäisessä tekemisessä.*

Positiivisuus

Kunnioittaminen

Jatkuva kehittäminen

Vastuullisuus



Miten pääsemme sinne?



# Strategia

*Miten menestymme? Missä meidän pitää onnistua, jotta visiomme toteutuu?*

- ❖ **Tasapainoinen talous**
- ❖ **Laadukas kentänhoito**
- ❖ **Sitoutunut ja osaava henkilöstö**
- ❖ **Onnistunut markkinointi ja jäsenhankinta**
- ❖ **Jäsenten huomioiminen, kampanjat ja Loyalty-ohjelma**
- ❖ **Toimiva yhteisö: aktiivinen seuratoiminta, aktiviteetit jäsenistölle, vapaaehtoistyö**
- ❖ **Trendien seuraaminen ja ennakointi, edelläkävijyys ja rohkeus**
- ❖ **Toimivat oheispalvelut: ravintola ja caddie master, golf pro, pro shop**
- ❖ **Hyvin hoidetut yhteistyökumppanuudet**
- ❖ **Geosertifikaatti: kokonaisvaltainen ympäristön huomioiminen**
- ❖ **Puitteet ympärivuotisuudelle**



Mitä lupaamme jäsenille ja asiakkaille?  
(asiakaslupaukset)



# Asiakaslupaukset

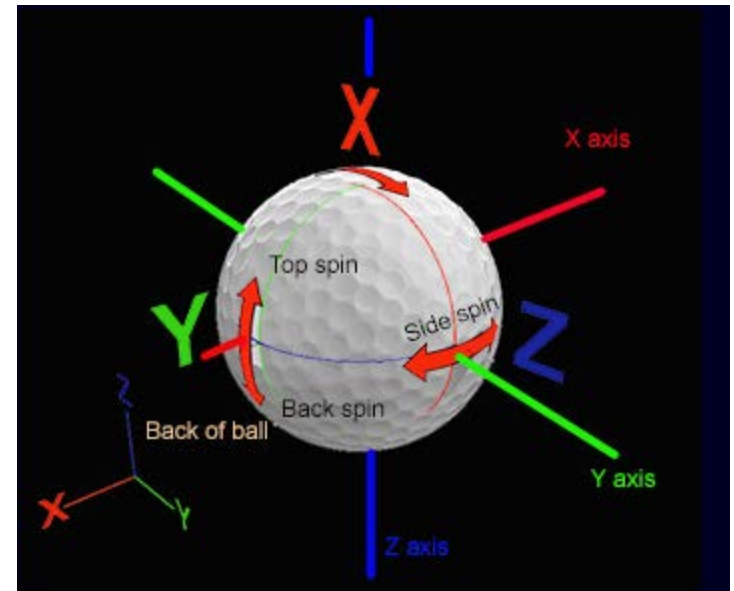
- ❖ **Tarjoamme pelaajille laadukkaan ja uudistuvan golfkeskuksen oheispalveluineen**
  - ❖ Hyvin hoidetulle kentälle saat helposti peliaikoja
- ❖ **Palkitsemme uskolliset pelaajat ja pidämme golfin aloituskynnyksen matalalla**
- ❖ **Meille ovat kaikki tervetulleita**
  - ❖ Tarjoamme elämyksiä kaiken ikäisille
  - ❖ Työyhteisöt ja koululaisryhmät
  - ❖ Olemme koko perheen golfkeskus
  - ❖ Olemme juniorimyönteinen golfyhteisö
  - ❖ Huomioimme erilaiset tavat ja tarpeet harrastaa golfia
- ❖ **Tarjoamme liikunnallisia elämyksiä ympärivuotisesti - golfaamalla ylläpidät terveyttäsi**
- ❖ **Toimimme ympäristötietoisesti ja vastuullisesti**

Miten mittaamme onnistumistamme?



# Meidän mittarit

- ❖ Jäsenmäärä, uudet/poistuneet
- ❖ Pelioikeuksien määrä
- ❖ Kierrosmäärä
- ❖ Vieraspelaajien määrä
- ❖ Taloudellinen tulos
- ❖ Jäsenkyselyn ja vieraspelaajakyselyn tulokset



Hallitus arvioi vuosittain omaa tekemistään ja strategian toteutumista.